

# EDENRED

## À CONQUISTA DO MUNDO

### DOS SERVIÇOS PRÉ-PAGOS

Fixe este nome : Edenred.

Dia 8 de Junho nasce uma nova marca, a Edenred, no âmbito do processo de autonomização das operações de Hotelaria e de Serviços pré-pagos do Grupo Accor, substituindo assim o nome Accor Services.

A identidade “Edenred” expressa uma sólida visão de crescimento, construída com base no projeto “**Eden**” – *Entreprendre Différemment Ensemble* (Avançar, juntos, de maneira diferente), e engloba cinco valores de base: espírito empresarial, inovação, desempenho, simplicidade e troca de experiências.

O termo “**Red**” faz referência à esfera vermelha, que se tornou o símbolo dos produtos que o Grupo desenvolve com sucesso há cerca de 50 anos e que, hoje, serve como mote da campanha de lançamento da nova marca.

O novo logótipo da marca foi desenvolvido em torno de vários elementos diferenciadores da identidade da própria marca: a esfera vermelha, união de produtos e serviços; a letra inicial do nome Edenred, que representa um vínculo com a comunidade; o globo, assinalando a presença mundial e por fim, o quadrado, em representação do universo das redes sociais.

No dia 8 de Junho, 40 esferas vermelhas gigantes espalhadas por várias cidades do Mundo, representam o cenário da apresentação da nova marca do Grupo Accor: Edenred. O lançamento conta com um grande número de eventos festivos, organizados nos quatro cantos do mundo para os clientes e parceiros da Edenred.

“A Edenred é uma marca humana, generosa, otimista e inovadora, que promoverá a nossa imagem e notoriedade em cada país em que estamos implantados, assim como nas regiões que conquistaremos futuramente”, afirma Eliane Rouyer-Chevalier, Directora de Comunicação Corporativa e Financeira da Edenred.

---

Com presença reconhecida em 40 países, a Edenred, ex- Accor Services, é líder mundial de cartões e vouchers de serviços pré-pagos, com produtos que beneficiam os trabalhadores e cidadãos e oferecem ainda soluções para a produtividade das empresas: Ticket Restaurant, Childcare Vouchers, Ticket Car, Compliments, são alguns desses produtos. Em Portugal: Euroticket, Cheque Creche, Cheque Estudante, Cheque Automóvel, Compliments e Kadéos.