

Edenred lança a “Edenred Factory”, a sua incubadora de *start-ups*

A Edenred acaba de lançar a iniciativa “Edenred Factory”, um programa de empreendedorismo interno, à escala internacional, que convida todos os colaboradores do Grupo a tornarem-se empreendedores, apoiando projetos com um elevado potencial de se virem a tornar *start-ups*. Em março de 2018, o Comité Executivo do Grupo irá selecionar os dois projetos que serão incubados durante 6 meses. Esta iniciativa reflete totalmente a estratégia do Grupo assente no domínio da Inovação.



De dezembro de 2017 a fevereiro de 2018, os colaboradores da Edenred podem submeter os seus projetos baseados nas suas duas principais linhas de negócio: Benefícios Sociais e Soluções de Frota & Mobilidade. Em março de 2018, os candidatos irão apresentar os seus *pitches* ao Comité Executivo do Grupo, que irá selecionar os dois projetos vencedores, cujo desenvolvimento está previsto acontecer entre abril e setembro de 2018.

Os projetos de empreendedorismo vencedores terão direito a uma licença temporária durante os primeiros 6 meses de incubação dos seus projetos, para que se possam dedicar a estes nesse período. Para garantir todo o apoio de que necessitam, os responsáveis pelos dois projetos vencedores ficarão instalados nos escritórios da sede da Edenred, onde irão receber toda a assessoria e apoio necessários por parte das equipas de inovação e de consultoria digital do Grupo.

Após esses 6 meses, os dois projetos voltarão a ser avaliados. Em função do potencial determinado nesse momento, os projetos terão um dos seguintes desfechos: 1) ser implementados pela própria Edenred ou o suporte de que necessitam para saírem do estado de incubação e se tornarem numa unidade de negócio independente.

Um novo passo em direção à estratégia de inovação da Edenred

Enquanto perscrutora de uma linha de atuação assente na "open innovation", a Edenred desenvolveu um sistema global que antecipa as tendências e explora os ecossistemas próximos das suas linhas de negócio.

O Grupo tem estado, por isso, a trabalhar, em conjunto, com o fundo de investimento **Partech Ventures**, desde 2011, através do apoio a jovens empresas com uma capacidade de rápido crescimento, ligadas à economia digital, tais como: novos serviços através da Internet, e-commerce, e-marketing, novos meios de pagamento, serviços baseados no *online* e no *mobile* (e/m/s-commerce, logística, recrutamento, educação, cuidados de saúde, etc.) e adoção de novas tecnologias (ligadas à conectividade, ao marketing e a outras aplicações tecnológicas).

Em 2012, a Edenred fundou a **Edenred Capital Partners**, a sua própria operação de capital de risco, com o objetivo de adquirir participações minoritárias, geralmente sob a forma de co-investimentos com outros fundos, em projetos de inovação com um elevado potencial de crescimento e com um posicionamento próximo das áreas de negócio do Grupo. Em França, a Edenred Capital Partners investiu em projetos como La Compagnie des Cartes Carburant, Lucky Cart, ProwebCE, Zenchef, Ouiteam and Addworking. Esse investimento também aconteceu em países como o Reino Unido, nomeadamente nas empresas LaunchPad Recruits e na Beamery.

"A Edenred encontra-se bem posicionada no domínio das start-ups através das suas parcerias com a Partech Ventures e a Edenred Capital Partners. A Edenred Factory irá potenciar a emergência de ideias disruptivas internamente, com elevado potencial para a atividade do Grupo, as quais serão convertidas em projetos reais. Através de uma combinação entre a agilidade de uma *start-up* e o poder de uma multinacional, a Edenred Factory representa o último passo da Edenred em direção à sua estratégia global", sublinha Elie du Pré de Saint Maur, Vice-Presidente Executivo de Marketing e Estratégia.

A **Edenred** é o líder mundial em soluções pré-pagas para empresas, colaboradores e comerciantes. Soluções estas que podem ser entregues através de cartões, aplicações móveis, plataformas *online* ou vales de papel. Representando todas elas, um aumento real do poder de compra dos colaboradores, uma gestão otimizada dos custos para as empresas e um aumento do volume de negócios para os comerciantes afiliados.

Em Portugal é fornecedor do Cartão Refeição mais utilizado no País, baseando a sua oferta em três linhas de negócio:

- Benefícios para o Colaborador (Euroticket Refeição, Euroticket Creche, Euroticket Estudante e Euroticket Formação)
- Soluções complementares, como incentivos e recompensas (Cheques Automóvel e Compliments) e programas publico-sociais

Em Portugal, a Edenred tem mais de 400 mil utilizadores que efetuam diariamente transações numa rede de milhares de comerciantes afiliados.

A nível internacional, o Grupo reúne uma rede exclusiva de 43 milhões de utilizadores, 750 mil empresas e instituições públicas e 1,4 milhões de comerciantes afiliados.

Listada na bolsa de valores da EuroNext Paris, a Edenred opera em 42 países, com cerca de 8 mil colaboradores. Em 2016, o Grupo fez a gestão de cerca de 20 mil milhões de euros em transações, das quais 70% foram realizadas via cartão, dispositivo móvel ou web.

Os logotipos e outras marcas mencionadas e apresentadas neste comunicado de imprensa são marcas registradas da Edenred S.A., das suas subsidiárias ou terceiros. Não podem ser utilizados para fins comerciais sem o consentimento prévio por escrito dos seus proprietários.

Siga a Edenred no LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/9198047/admin/updates/>



CONTACTS

Relações com a Imprensa

Anne-Sophie Sibout
+33 (0)1 74 31 86 11
anne-sophie.sibout@edenred.com

Anne-Sophie Sergent
+33 (0)1 74 31 86 27
anne-sophie.sergent@edenred.com

Matthieu Santalucia
+33 (0)1 74 31 87 12
matthieu.santalucia@edenred.com

Relações com a Imprensa em Portugal

Joana Vilhena
+351 919 001 181
joana.vilhena@edenred.com

Relações com Investidores e Shareholders

Solène Zammito
+33 (0)1 74 31 88 68
solene.zammito@edenred.com

Loïc Da Silva
+33 (0)1 74 31 84 16
loic.dasilva@edenred.com