



Press release
8.fevereiro.2018

EDENRED DÁ CONTINUIDADE À EXPANSÃO DO SEU NEGÓCIO NO SEGMENTO DE “FROTA&MOBILIDADE” E AUMENTA A PARTICIPAÇÃO NA SUA SUBSIDIÁRIA UTA

A UTA (Union Tank Eckstein), subsidiária da Edenred, especialista em cartões de combustível para frotas de veículos pesados, acaba de expandir a sua ação comercial para seis novos países da Europa Oriental, através da aquisição da Timex Card, distribuidora de cartões de combustível, com sede na Polónia. Simultaneamente, a participação da Edenred na UTA irá passar a ser de 83%.

Expansão comercial para a Europa Oriental

A Edenred, através da sua subsidiária UTA, acaba de adquirir uma participação de 51% da Timex Card, sediada na Polónia e com uma operação em países como a Estónia, a Letónia, a Lituânia e a Ucrânia. A par deste crescimento por aquisição, a UTA irá também começar a desenvolver a sua operação na Bulgária. Nestes seis países, perto de 1.800 transportadoras recorrem a soluções da UTA, que conferem e facilitam o acesso a uma rede de parceiros constituída por mais de 54.000 estações de serviço.

Esta expansão comercial irá fortalecer a posição da UTA, que atualmente é considerada a 2º maior emissora de cartões de combustível multimarca na Europa Oriental, uma vez que contribuirá para um desenvolvimento mais rápido da sua oferta nesta região. A Polónia, sede da UTA, é já o país líder no mercado de transporte internacional a nível europeu e, em conjunto, com os países Bálticos conta com perto de 35% de quota do mercado de cabotagem (navegação entre portos marítimos do mesmo país) europeu, a nível de toneladas por quilómetro.

Estas operações estão em linha com o desenvolvimento estratégico da Edenred, assente na expansão do seu negócio no segmento de “Frota&Mobilidade” para a Europa Oriental, região onde Grupo tem já uma posição sólida no segmento de negócios de Benefícios Sociais.

“Há um ano atrás, quando a Edenred se tornou o acionista maioritário da UTA, manifestámos a nossa vontade de acelerar a expansão do desenvolvimento das suas soluções dedicadas

a frotas de veículos pesados para a Europa Oriental. Com a aquisição da Timex Card tirámos partido desta oportunidade única de aumentar rapidamente a nossa presença em mercados em forte crescimento”, afirma Antoine Dumurgier, Chief Operating Officer da área de soluções de “Frota&Mobilidade”.

“A partir de agora, a UTA passará a estar ainda mais próxima dos seus clientes e, por isso, com mais capacidade de acelerar o desenvolvimento da sua oferta, afirma Volker Huber, Chief Executive Officer da UTA.

“A combinação entre a forte posição da Edenred no mercado com a oferta de soluções de elevada qualidade da UTA e a experiência da Timex Card, distribuidora durante mais de 25 anos no mercado polaco e há mais de dez anos nos países Bálticos e na Ucrânia, irá permitir-nos alavancar o nosso negócio, aproveitando as novas oportunidades, afirma Andrzej Sklodowski, Chief Executive Officer da Timex Card.

Participação da Edenred na UTA irá aumentar para 83%

Após a decisão do grupo Daimler, no final de dezembro de 2017, de fazer uso da opção de venda da sua participação de 15% na UTA, a Edenred manifestou interesse em aumentar a sua participação para 66%. A Hermes Mineralöl GmbH, co-fundadora e acionista minoritária da UTA, manifestou também a sua intenção de fazer uso da opção de venda da sua participação de 17%. Estas transações estão agora a ser alvo de aprovação por parte de um conjunto de autoridades da concorrência e é expeável que estejam aprovadas no primeiro trimestre de 2018. Após a conclusão destas duas transações, a Edenred irá deter uma participação de 83% da UTA.

Espera-se que estas operações tenham um efeito gradual sobre o resultado líquido do Grupo ainda em 2017 e um impacto pouco significativo na dívida líquida consolidada.

Bertrand Dumazy, Chairman e CEO da Edenred, afirma que, *“o aumento da nossa participação na UTA é, numa fase de aceleração da expansão geográfica para a Europa Oriental, um passo significativo para o desenvolvimento de soluções de “Frota&Mobilidade”, uma importante ação no desenvolvimento do nosso plano estratégico Fast Forward.”*

No total, a expansão geográfica da Edenred para a Europa Oriental e o aumento da sua participação na UTA representam um investimento de cerca de 180 milhões de euros.

A **Edenred** é o líder mundial em soluções pré-pagas para empresas, colaboradores e comerciantes. Soluções estas que podem ser entregues através de cartões, aplicações móveis, plataformas *online* ou vales de papel. Representando todas elas, um aumento real do poder de compra dos colaboradores, uma gestão otimizada dos custos para as empresas e um aumento do volume de negócios para os comerciantes afiliados.

Em Portugal é fornecedor do Cartão Refeição mais utilizado no País, baseando a sua oferta em três linhas de negócio:

- Benefícios para o Colaborador (Euroticket Refeição, Euroticket Creche, Euroticket Estudante e Euroticket Formação)
- Soluções complementares, como incentivos e recompensas (Cheques Automóvel e Compliments) e programas publico-sociais

Em Portugal, a Edenred tem mais de 400 mil utilizadores que efetuam diariamente transações numa rede de milhares de comerciantes afiliados.

A nível internacional, o Grupo reúne uma rede exclusiva de 43 milhões de utilizadores, 750 mil empresas e instituições públicas e 1,4 milhões de comerciantes afiliados.

Listada na bolsa de valores da EuroNext Paris, a Edenred opera em 42 países, com cerca de 8 mil colaboradores. Em 2016, o Grupo fez a gestão de cerca de 20 mil milhões de euros em transações, das quais 70% foram realizadas via cartão, dispositivo móvel ou web.

Os logotipos e outras marcas mencionadas e apresentadas neste comunicado de imprensa são marcas registradas da Edenred S.A., das suas subsidiárias ou terceiros. Não podem ser utilizados para fins comerciais sem o consentimento prévio por escrito dos seus proprietários.

Siga a Edenred no LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/9198047/admin/updates/>

CONTACTOS

Relações com a Imprensa

Anne-Sophie Sibout
+33 (0)1 74 31 86 11
anne-
sophie.sibout@edenred.com

Anne-Sophie Sergent
+33 (0)1 74 31 86 27
anne-
sophie.sergent@edenred.com

Relações com a Imprensa em Portugal

Joana Vilhena
+351 919 001 181
joana.vilhena@edenred.com

Relações com Investidores e Shareholders

Solène Zammito
+33 (0)1 74 31 88 68
solene.zammito@edenred.com

Loïc Da Silva
+33 (0)1 74 31 84 16
loic.dasilva@edenred.com