

## EDENRED REVELA NOVA IDENTIDADE DOS SEUS PRODUTOS

Depois de, em junho, ter apresentado a sua nova identidade corporativa nos 42 países onde está presente, chegou agora a vez da Edenred revelar a nova imagem dos cartões e das senhas em Portugal.

Hoje, dia 16 de novembro de 2017, a Edenred, líder mundial de soluções transacionais ao serviço das empresas, dos colaboradores e dos comerciantes, acaba de dar mais um passo na uniformização da comunicação em Portugal.

Esta reformulação pressupõe não só uma mudança ao nível da imagem e da linguagem da Edenred, como também, uma alteração da própria interação com os diferentes intervenientes que se relacionam diariamente com a marca e com os produtos.

Historicamente o grupo estava muito ligado ao segmento B2B. Agora não se restringe a este, mas está também presente nos segmentos B2B2E, B2B2C e B2C, como este *rebranding* vem provar.

A marca Euroticket passa agora a simbolizar o elemento identificador dos produtos da marca Edenred em Portugal, estando assim presente em todas as soluções locais, desde as aplicações móveis, às plataformas online, passando pelos produtos, nos seus vários formatos. Até aqui, apenas os cartões e senhas de refeição detinham a denominação Euroticket. Com o novo *rebranding*, todas as soluções de benefícios sociais adquiriram esta nova nomenclatura, a qual permitirá uma identificação mais fácil e um reconhecimento imediato. A exceção aplica-se unicamente nos produtos de incentivos e recompensas, vulgarmente conhecidos por Cheque Automóvel e Compliments, os quais mantêm a mesma designação.

A par desta alteração de nomenclatura, de destacar também a nova imagem dos produtos, que teve como objetivo atualizar, refrescar e uniformizar a comunicação de todo o portfolio Edenred.



O Euroticket Refeição passa agora a apresentar uma imagem mais jovem e dinâmica, em linha com o novo posicionamento da marca e com o programa FOOD (*Fighting Obesity through Offer and Demand*) que, em conjunto, com a Direção-Geral de Saúde (DGS), tem promovido hábitos de alimentação saudáveis no nosso País.

Na perspetiva de Mauro Borochovcicius, Chief Executive Officer da Edenred em Portugal, esta nova imagem além de tornar a Edenred "uma marca mais moderna e mais viva, tem também a capacidade de ligar de forma gráfica, os diferentes segmentos de negócio do grupo e diversos intervenientes da cadeia de valor." (...)

"Depois de termos feito há 4 meses, o lançamento de uma nova marca corporativa em todo o mundo, este lançamento local irá agora permitir-nos aumentar o nosso *brand awareness*, já que através da marca *umbrella* Euroticket, toda a gente poderá reconhecer facilmente os produtos Euroticket e fazer a associação à marca."

A partir de dia 16 de novembro de 2017, os novos cartões irão entrar em circulação e servirão de meio de pagamento para produtos e serviços alimentares.

Desta forma, o universo gráfico da Edenred fica agora totalmente apresentado, em coerência com o novo posicionamento da marca.

Mais informações, poderão ser consultadas no *website* corporativo: [edenred.com](http://edenred.com) ou nos *websites* dos produtos: [euroticket.pt](http://euroticket.pt), [chequecreche.pt](http://chequecreche.pt), [chequeestudante.pt](http://chequeestudante.pt), [chequeformacao.pt](http://chequeformacao.pt) (enquanto o novo *website* global, está em desenvolvimento).

---

## CONTACTOS

### Relações com a imprensa

Joana Vilhena  
+351 919 001 181  
[joana.vilhena@edenred.com](mailto:joana.vilhena@edenred.com)



A **Edenred** é o líder mundial em soluções pré-pagas para empresas, colaboradores e comerciantes. Soluções estas que podem ser entregues através de cartões, aplicações móveis, plataformas online ou vales de papel. Representando todas as elas, um aumento real do poder de compra dos colaboradores, uma gestão otimizada dos custos para as empresas e um aumento do volume de negócios para os comerciantes afiliados.

Em Portugal é fornecedor do Cartão Refeição mais utilizado no País, baseando a sua oferta em três linhas de negócio:

- Benefícios para o Colaborador (EuroTicket Refeição, Euroticket Creche, Euroticket Estudante e Euroticket Formação)
- Soluções complementares, como incentivos e recompensas (Cheques Automóvel e Compliments) e programas publico-sociais

Em Portugal, a Edenred tem mais de 350 mil utilizadores que efetuam diariamente transações numa rede de milhares de comerciantes afiliados.

A nível internacional, o Grupo reúne uma rede exclusiva de 43 milhões de utilizadores, 750 mil empresas e instituições públicas e 1,4 milhões de comerciantes afiliados.

Listada na bolsa de valores da EuroNext Paris, a Edenred opera em 42 países, com cerca de 8 mil colaboradores. Em 2016, o Grupo fez a gestão de cerca de 20 mil milhões de euros em transações, das quais 70% foram realizadas via cartão, dispositivo móvel ou web.

Os logotipos e outras marcas mencionadas e apresentadas neste comunicado de imprensa são marcas registradas da Edenred S.A., das suas subsidiárias ou terceiros. Não podem ser utilizados para fins comerciais sem o consentimento prévio por escrito dos seus proprietários.

Siga a Edenred no LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/9198047/admin/updates/>

## Soluções de Benefícios Sociais:

. Alimentação:



. Apoio à Educação:



. Incentivos e Recompensas:

