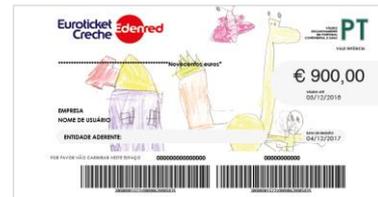


EDENRED RECONHECIDA E GALARDUADA COM DOIS PRÉMIOS PELO SEU PROJETO DE *REBRANDING*

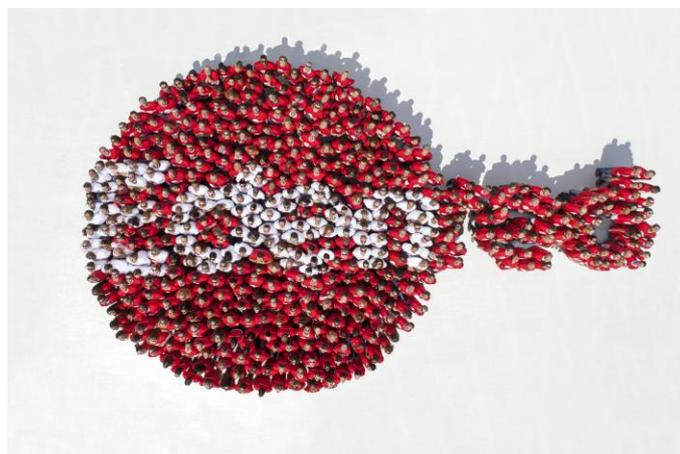
A Edenred recebeu dois prémios devido ao sucesso da apresentação da sua nova identidade corporativa na 31ª edição dos prémios “Grands Prix”, organizados pela COM-ENT (anteriormente designada como “Communication et Entreprise”), a associação mais relevante, a nível de métricas de comunicação empresarial, em França:

- **Prémio honorário na categoria “Identidade visual e universo gráfico”;**
- **Prémio honorário na categoria “One Shot”** pelo lançamento da sua nova identidade corporativa a 14 de junho de 2017.

O **prémio “Identidade visual e universo gráfico”** reconhece o esforço de transformação do Grupo mediante a sua ação de *rebranding*, tornando a Edenred numa marca poderosa e única para cerca de 43 milhões de utilizadores, 750,000 clientes e 1,4 milhões de estabelecimentos parceiros. A identidade dos 400 produtos e serviços desenvolvidos pelo Grupo, que têm agora associados à sua designação e à sua imagem a marca Edenred, foi completamente revista de acordo com as novas normas gráficas. Esta nova identidade é captada através da assinatura do grupo “We connect, you win”, que reflete o percurso de digitalização da Edenred, a noção das redes construídas pelo Grupo e as vantagens disponibilizadas: maior poder de compra para os colaboradores, otimização das despesas para as empresas e maior volume de negócios para os comerciantes.



O prémio “One shot” reconhece a capacidade da Edenred em avançar com o lançamento, em simultâneo, da nova identidade corporativa junto de 8 mil colaboradores do Grupo, nos 42 países onde está presente, a 14 de junho de 2017. Após um ano de trabalho colaborativo por parte de uma equipa composta por mais de 200 colaboradores, a nível mundial, todos os colaboradores do Grupo passaram a adotar a nova linguagem e imagem gráfica da marca Edenred em eventos organizados, em diferentes geografias, amplamente divulgados nas redes sociais através da hashtag #Edenredconnects (que conta já com 23 milhões de visualizações).





Todos os anos, a COM-ENT (anteriormente designada como “Communication et Entreprise”), que reúne mais de 1.700 membros ligados à área da comunicação (empresas, agências, órgãos públicos, *freelancers* e estudantes), organiza os prémios “Grands Prix” para revelar as tendências futuras e premiar as ideias e modelos mais inovadores dessa área. A 31ª edição dos “Grands Prix” decorreu no passado dia 23 de novembro e contou com a presença de 1000 profissionais de comunicação.

Mais informações sobre o *rebranding* da Edenred em:
https://www.youtube.com/watch?v=5ft03T9_dOY

CONTACTOS

Relações com a Imprensa

Anne-Sophie Sibout
+33 (0)1 74 31 86 11
anne-sophie.sibout@edenred.com

Anne-Sophie Sergent
+33 (0)1 74 31 86 27
anne-sophie.sergent@edenred.com

Matthieu Santalucia
+33 (0)1 74 31 87 12
matthieu.santalucia@edenred.com

Relações com a Imprensa em Portugal

Joana Vilhena
+351 919 001 181
joana.vilhena@edenred.com

Relações com Investidores e Shareholders

Solène Zammito
+33 (0)1 74 31 88 68
solene.zammito@edenred.com

Loïc Da Silva
+33 (0)1 74 31 84 16
loic.dasilva@edenred.com

A **Edenred** é o líder mundial em soluções pré-pagas para empresas, colaboradores e comerciantes. Soluções estas que podem ser entregues através de cartões, aplicações móveis, plataformas *online* ou vales de papel. Representando todas as elas, um aumento real do poder de compra dos colaboradores, uma gestão otimizada dos custos para as empresas e um aumento do volume de negócios para os comerciantes afiliados.

Em Portugal é fornecedor do Cartão Refeição mais utilizado no País, baseando a sua oferta em três linhas de negócio:

- Benefícios para o Colaborador (EuroTicket Refeição, Euroticket Creche, Euroticket Estudante e Euroticket Formação)
- Soluções complementares, como incentivos e recompensas (Cheques Automóvel e Compliments) e programas publico-sociais

Em Portugal, a Edenred tem mais de 350 mil utilizadores que efetuam diariamente transações numa rede de milhares de comerciantes afiliados.

A nível internacional, o Grupo reúne uma rede exclusiva de 43 milhões de utilizadores, 750 mil empresas e instituições públicas e 1,4 milhões de comerciantes afiliados.

Listada na bolsa de valores da EuroNext Paris, a Edenred opera em 42 países, com cerca de 8 mil colaboradores. Em 2016, o Grupo fez a gestão de cerca de 20 mil milhões de euros em transações, das quais 70% foram realizadas via cartão, dispositivo móvel ou web.

Os logotipos e outras marcas mencionadas e apresentadas neste comunicado de imprensa são marcas registradas da Edenred S.A., das suas subsidiárias ou terceiros. Não podem ser utilizados para fins comerciais sem o consentimento prévio por escrito dos seus proprietários.

Siga a Edenred no LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/9198047/admin/updates/>