

EDENRED REVELA A SUA NOVA IDENTIDADE A NÍVEL GLOBAL

Em 42 países, todas as soluções do Grupo foram reagrupadas sob a marca única Edenred, líder mundial de soluções transacionais ao serviço das empresas, dos colaboradores e dos comerciantes.

A Edenred acelera a sua transformação fazendo da sua marca um ponto de referência forte e convergente para os 43 milhões de utilizadores, 750.000 empresas e instituições públicas e 1,4 milhões de comerciantes parceiros. A identidade dos 250 produtos e serviços desenvolvidos pelo Grupo foi inteiramente repensada em torno de códigos gráficos unificados. Esta nova identidade é captada através da assinatura do grupo "We connect, you win", que reflecte o percurso de digitalização da Edenred, a noção das redes construídas pelo Grupo e as vantagens disponibilizadas: maior poder de compra para os colaboradores, optimização das despesas para as empresas e maior volume de negócios para os comerciantes. A 14 de Junho de 2017, os 8 mil colaboradores do Grupo utilizaram em 42 países as cores do novo logotipo. Esta etapa vem suportar o plano estratégico da Edenred: Fast Forward, que visa, sobretudo, generalizar a digitalização da oferta e se posicionar no universo do B2B2C

Bertrand Dumazy, Chairman e Chief Executive Officer da Edenred, declarou: "O lançamento da nossa nova identidade é uma etapa importante na transformação de Edenred. A transição do Grupo para um universo 100% digital levou-nos a criar uma nova marca poderosa, convergente e (portadora de sentido). Para 43 milhões de utilizadores, 1,4 milhões de comerciantes e 750.000 empresas, cada uma das nossas soluções é uma fonte de criação de valor."

Já **Mauro Borochovicus, Chief Executive Officer da Edenred em Portugal** referiu: "O lançamento da nova marca irá permitir-nos falar a uma só voz em todo o mundo e ainda ligarmo-nos de forma mais impactante e relevante com todos os nossos stakeholders."

O **novo logotipo da Edenred** será agora apresentado em todas as soluções do Grupo, desde as aplicações móveis, às plataformas online, aos próprios cartões e senhas.



O Grupo criou também uma **nova assinatura**, "**We connect, you win**", que reflecte a nova digitalização, o conceito de redes construídas pela Edenred e ainda os benefícios das suas soluções: maior poder de compra para os colaboradores, optimização dos custos para as empresas e maior volume de negócios para os comerciantes.



O novo logotipo Edenred incorpora os atributos da nova marca, tornando-se mais simples, fiável, digital, universal, ousada e conectada. Hoje adaptado para um círculo vermelho, apresenta o nome Edenred a partir do centro e é deixado aberto para o exterior evocando a rede distintiva do Grupo, os utilizadores, as empresas e os comerciantes que utilizam as soluções Edenred. Valorizando o sufixo "red", o novo logotipo reproduz a cor vermelha que foi um ponto de referência visual para o Grupo desde as suas origens, reforçando a leitura da marca. Este faz também referência aos ecossistemas nos quais estão posicionados todos os produtos do Grupo, através da palavra "red" que significa "rede" em espanhol. As curvas limpas da nova fonte de letra marcam a suave transição para novos padrões gráficos no ponto de encontro entre os mundos B2B e B2C, pois a digitalização da sua oferta confirma o reforço de laços cada vez mais directos com os 43 milhões de utilizadores que utilizam actualmente as suas soluções. Projectado em formato de monograma, o novo logotipo é também um símbolo do efeito de associação das apps da Edenred.

O **universo gráfico da Edenred** foi totalmente repensado (em coerência) de acordo com a nova plataforma da marca. Foi criada uma "fita" que representa os laços desenvolvidos pela Edenred e os seus diferentes públicos, utilizando cores vibrantes, imagens e símbolos de referência, colocados em destaque, como se pode constatar no **novo site** do Grupo: **edenred.com** (enquanto o site Português está ainda a ser redesenhado).

No dia 14 de Junho de 2017, os 8.000 colaboradores do Grupo utilizaram as cores do novo logotipo nos diferentes eventos organizados nos 42 países em que Edenred está presente. Estes eventos poderão ser seguidos nas redes sociais através do hashtag **#Edenredconnects**

Anne-Sophie Sibout, VP de Comunicações da Edenred, comentou: "No ano passado, envolvemos mais de 200 colaboradores da Edenred em todo o mundo, no processo de criação da nova identidade visual, o que tornou este projecto desde logo, num projecto genuinamente colaborativo. A nova identidade da marca transmite uma promessa de confiança, convergência e ousadia. Em termos de design e apresentação, simboliza os laços ímpares que Edenred cria com os seus vários públicos.

O projecto de rebranding foi realizado com a ajuda da **agência Royalties**, responsável pelo desenho do novo logotipo e identidade visual da Edenred.

A **Edenred** é o líder mundial em soluções pré-pagas para empresas, colaboradores e comerciantes. Soluções estas que podem ser entregues através de cartões, aplicações móveis, plataformas online ou vales de papel. Representando todas as elas, um aumento real do poder de compra dos colaboradores, uma gestão otimizada dos custos para as empresas e um aumento do volume de negócios para os comerciantes afiliados.

A oferta da Edenred assenta em torno de três linhas de negócios:

- Benefícios para o Colaborador (EuroTicket®, Cheque Creche, Cheque Estudante e Cheque Formação)
- Soluções complementares, incluindo pagamentos corporativos (Edenred Corporate Payment), incentivos e recompensas (Cheques Compliment) e programas publico-sociais
- Soluções de Frota e Mobilidade (ainda sem relevância em Portugal)

O Grupo reúne uma rede exclusiva de 43 milhões de utilizadores, 750 mil empresas e instituições públicas e 1,4 milhões de comerciantes afiliados.

Listada na bolsa de valores da Euronext Paris, a Edenred opera em 42 países, com cerca de 8 mil colaboradores. Em 2016, o Grupo fez a gestão de cerca de 20 mil milhões de euros em transacções, das quais 70% foram realizadas via cartão, dispositivo móvel ou web.

Os logotipos e outras marcas mencionadas e apresentadas neste comunicado de imprensa são marcas registradas da Edenred S.A., das suas subsidiárias ou terceiros. Não podem ser utilizados para fins comerciais sem o consentimento prévio por escrito dos seus proprietários.

Siga a Edenred no Twitter: www.twitter.com/Edenred

CONTACTOS

Relações com a imprensa

Anne-Sophie Sibout
+33 (0)1 74 31 86 11
anne-sophie.sibout@edenred.com

Anne-Sophie Sergent
+33 (0)1 74 31 86 27
anne-sophie.sergent@edenred.com

Relações Corporativas com investidores e accionistas

Solène Zammito
+33 (0)1 74 31 88 68
solene.zammito@edenred.com

Aurélié Bozza
+33 (0)1 74 31 84 16
aurelie.bozza@edenred.com

Relações com a imprensa em Portugal

Joana Vilhena
+351 919 001 181
joana.vilhena@edenred.com

