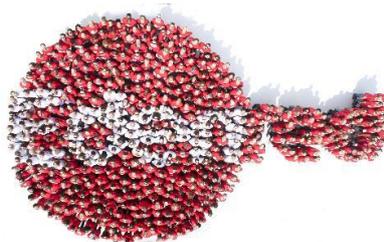


EDENRED GANHA TRÊS PRÉMIOS PELO SEU REBRANDING

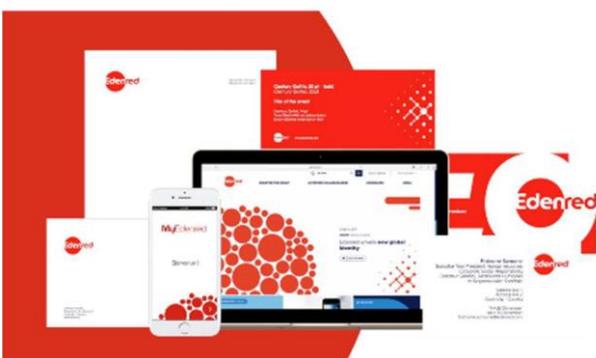
Após ter ganho dois prémios na 31ª edição dos prémios “Grands Prix”, organizados pela COM-ENT, em novembro de 2017, a Edenred obtém agora mais um reconhecimento pelo seu *rebranding*: três prémios na 23ª edição dos “TOP/COM Corporate Business Grands Prix”, que premiam o Grupo pelas suas campanhas de comunicação corporativa, nas seguintes categorias:

- TOP/COM GRANDS PRIX (Ouro) – “Evento Interno”;
- TOP/COM GRANDS PRIX (Prata) – “Design Global”;
- TOP/COM GRANDS PRIX – “Prémio especial de expressão”.

A categoria dedicada ao TOP/COM GRANDS PRIX (Ouro) – “Evento Interno” reconheceu o lançamento da nova identidade corporativa, em simultâneo, para mais de 8.000 colaboradores, em mais de 40 países. Após um ano de trabalho e esforço conjunto de uma equipa composta por mais de 200 colaboradores, a nível mundial, os colaboradores da Edenred passaram a comunicar a nova linguagem e imagem gráfica da marca Edenred em ações organizadas por todas as filiais do Grupo no Mundo, amplamente divulgadas nas suas redes sociais através da hashtag #Edenredconnects (que conta atualmente com mais de 23 milhões de visualizações).



A categoria TOP/COM GRANDS PRIX (Prata) – “Design Global” premiou a transformação do Grupo através do seu *rebranding*, tornando a marca Edenred um ponto de referência e ligação para mais de 44 milhões de utilizadores, 770 mil empresas e 1.5 milhões de estabelecimentos parceiros. A identidade de todos os produtos e serviços desenvolvidos pelo Grupo foi completamente reformulada, de acordo com uma nova linha gráfica, exclusiva, a qual contém a logomarca Edenred em todos os seus produtos e serviços, incluindo o vale refeição - produto de referência do Grupo. Esta nova identidade conta ainda com a assinatura “We connect, you win”, que reflete a transformação digital da marca, o conceito de rede do Grupo e as vantagens dos seus produtos: aumento do poder de compra dos colaboradores, otimização dos custos das empresas e a geração de mais negócio e respetivo aumento da faturação para os estabelecimentos parceiros.



De referir que a Edenred ganhou também o “Prémio especial de expressão”, atribuído na sequência de uma apresentação presencial para um exigente júri composto por dezenas de profissionais de comunicação.

A **Edenred** é o líder mundial em soluções pré-pagas para empresas, colaboradores e comerciantes. Soluções estas que podem ser entregues através de cartões, aplicações móveis, plataformas *online* ou vales de papel. Representando todas elas, um aumento real do poder de compra dos colaboradores, uma gestão otimizada dos custos para as empresas e um aumento do volume de negócios para os comerciantes afiliados.

Em Portugal é fornecedor do Cartão Refeição mais utilizado no País, baseando a sua oferta em três linhas de negócio:

- Benefícios para o Colaborador (Euroticket Refeição, Euroticket Creche, Euroticket Estudante e Euroticket Formação)
- Soluções complementares, como incentivos e recompensas (Cheques Automóvel e Compliments) e programas publico-sociais

Em Portugal, a Edenred tem mais de 400 mil utilizadores que efetuam diariamente transações numa rede de milhares de comerciantes afiliados.

A nível internacional, o Grupo reúne uma rede exclusiva de 43 milhões de utilizadores, 750 mil empresas e instituições públicas e 1,4 milhões de comerciantes afiliados.

Listada na bolsa de valores da EuroNext Paris, a Edenred opera em 42 países, com cerca de 8 mil colaboradores. Em 2016, o Grupo fez a gestão de cerca de 20 mil milhões de euros em transações, das quais 70% foram realizadas via cartão, dispositivo móvel ou web.

Os logotipos e outras marcas mencionadas e apresentadas neste comunicado de imprensa são marcas registradas da Edenred S.A., das suas subsidiárias ou terceiros. Não podem ser utilizados para fins comerciais sem o consentimento prévio por escrito dos seus proprietários.



CONTACTOS

Relações com a Imprensa

Anne-Sophie Sergent
+33 (0)1 74 31 86 27
anne-sophie.sergent@edenred.com

Relações com a Imprensa em Portugal

Joana Vilhena
+351 919 001 181
joana.vilhena@edenred.com