

EDENRED REFORÇA A SUA PARTICIPAÇÃO NA PROWEBCE, DETENDO AGORA MAIS DE 98% DO SEU CAPITAL

A Edenred, líder mundial em soluções transacionais para empresas, colaboradores e comerciantes, adquiriu uma participação adicional de 27% na ProwebCE, a líder francesa em soluções para Conselhos de Empresa (“works councils”), obrigatórios em França, para todas as empresas com mais de 50 colaboradores, detendo agora mais de 98% do seu capital.

Após adquirir uma participação minoritária na ProwebCE, em 2012, através da Edenred Capital Partners – a sua estrutura de capital de risco, cujo objetivo é ajudar a financiar projetos inovadores com elevado potencial de crescimento em áreas próximas do *core business* do Grupo – a Edenred tornou-se a acionista maioritária da ProwebCE, em março de 2015, aumentando a sua participação para 62%. Após esta ação, a ProwebCE passou a ser totalmente integrada no portfólio de Benefícios Sociais da Edenred em França, o que permitiu estabelecer fortes sinergias comerciais, contribuindo para a sustentabilidade do crescimento do seu negócio. Em abril de 2017, a Edenred aumentou a sua participação na ProwebCE para 71% e, no final desse mês, anunciou que voltou a aumentar a sua participação para 98,5%. Ambas as aquisições serão acrescidas ao lucro líquido do Grupo, no próximo ano.

Soluções para os Conselhos de Empresa (“works councils”) completamente integradas no portfólio de Benefícios Sociais da Edenred

A ProwebCE disponibiliza uma ampla oferta de soluções para os Conselhos de Empresa (“works councils”), em França, incluindo uma plataforma de *e-commerce* que permite aos colaboradores utilizar fundos alocados a si pelo seu Conselho de Empresa, com o objetivo de comprarem bens e serviços relacionados com Cultura e Lazer, beneficiando, ao mesmo tempo, de descontos em mais de um milhão de produtos e serviços de estabelecimentos parceiros. Em 2017, a Edenred e a ProwebCE estabeleceram uma parceria com um dos maiores retalhistas mundiais, a nível *online*, e pioneiro na comercialização de eventos, para disponibilizarem a 5 milhões de colaboradores, que utilizam a plataforma ProwebCE, o acesso a ofertas exclusivas.

Bertrand Dumazy, Chairman and Chief Executive Officer da Edenred afirma: “Estamos muito satisfeitos com este negócio, que representa o culminar do sucesso da nossa política de capital de risco, que nos permitiu, num primeiro momento, apoiar o desenvolvimento da ProwebCE antes de avançarmos e aumentarmos gradualmente a nossa participação na empresa e integrar, com sucesso, a sua oferta no nosso portfólio de Benefícios Sociais. Em

virtude da sua *expertise* digital, a ProwebCE é uma das impulsionadoras do crescimento e inovação do Grupo."

Patrice Thiry, Chairman and Chief Executive Officer da ProwebCE acrescenta: "Estamos extremamente orgulhosos por fazer parte do Grupo Edenred, que partilha os mesmos valores humanos que nós. Com o apoio da Edenred, a ProwebCE conseguiu expandir-se, tomando partido de oportunidades de crescimento decorrentes das sinergias comerciais entre a oferta de Benefícios Sociais da Edenred e os serviços que já disponibilizava."

A **Edenred** é o líder mundial em soluções transacionais para empresas, colaboradores e comerciantes. Soluções estas que podem ser entregues através de cartões, aplicações móveis, plataformas *online* ou vales de papel. Representando todas elas, um aumento real do poder de compra dos colaboradores, uma gestão otimizada dos custos para as empresas e um aumento do volume de negócios para os comerciantes afiliados.

Em Portugal é fornecedor do Cartão Refeição mais utilizado no País, baseando a sua oferta em três linhas de negócio:

- Benefícios para o Colaborador (Euroticket Refeição, Euroticket Creche, Euroticket Estudante e Euroticket Formação)
- Soluções complementares, como incentivos e recompensas (Cheques Automóvel e Compliments) e programas publico-sociais

Em Portugal, a Edenred tem mais de 400 mil utilizadores que efetuam diariamente transações numa rede de milhares de comerciantes afiliados.

A nível internacional, o Grupo reúne uma rede exclusiva de 43 milhões de utilizadores, 750 mil empresas e instituições públicas e 1,4 milhões de comerciantes afiliados.

Listada na bolsa de valores da EuroNext Paris, a Edenred opera em 42 países, com cerca de 8 mil colaboradores. Em 2016, o Grupo fez a gestão de cerca de 20 mil milhões de euros em transações, das quais 70% foram realizadas via cartão, dispositivo móvel ou web.

Os logotipos e outras marcas mencionadas e apresentadas neste comunicado de imprensa são marcas registradas da Edenred S.A., das suas subsidiárias ou terceiros. Não podem ser utilizados para fins comerciais sem o consentimento prévio por escrito dos seus proprietários.

Siga a Edenred no LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/edenred-portugal/>

CONTACTOS

Relações com a Imprensa

Anne-Sophie Sibout
+33 (0)1 74 31 86 11
anne-sophie.sibout@edenred.com

Anne-Sophie Sergent
+33 (0)1 74 31 86 27
anne-sophie.sergent@edenred.com

Relações com a Imprensa em Portugal

Joana Vilhena
+351 919 001 181
joana.vilhena@edenred.com

Relações com Investidores

Solène Zammito
+33 (0)1 74 31 88 68
solene.zammito@edenred.com

Loïc Da Silva
+33 (0)1 74 31 87 09
loic.dasilva@edenred.com

