

Edenred Portugal tem nova Diretora de Produto e Inovação

Com uma vasta experiência de gestão nas indústrias de pagamentos e de telecomunicações, Margarida Manso é a nova Diretora de Produto e Inovação da Edenred Portugal.



Margarida Manso que, desde 2019 integrava as equipas de Desenvolvimento de Produto da NOS Comunicações, assume agora a Direção de Produto e Inovação da Edenred Portugal.

Com experiência comprovada na Gestão de Processos, Projetos, Equipas e Operações, Margarida Manso passou pela PT Pay, uma startup financeira do grupo PT, na qual contribuiu para a evolução de uma gateway de pagamentos online e coordenou as equipas comerciais e de customer care. Mais tarde, ingressou na SIBS, enquanto Gestora de Produto, de soluções de pagamentos para e-commerce.

Licenciada em Gestão e Engenharia Industrial pelo Instituto Superior das Ciências do Trabalho e da Empresa, iniciou a sua carreira profissional no setor das telecomunicações, no qual permaneceu cerca de 13 anos, desenvolvendo soluções para os segmentos B2C e B2B.

“É com muito orgulho e motivação que me junto à Edenred Portugal e ao Grupo Edenred, que agrega diversas áreas de interesse, nomeadamente, os benefícios sociais enquanto base do negócio, através dos quais impactamos positivamente a vida quotidiana das pessoas, a respetiva transformação conceptual e digital, bem como a própria cultura organizacional.” —

Edenred A Edenred é a líder mundial em soluções transacionais para empresas, colaboradores e comerciantes. Estas soluções podem ser entregues através de cartões, aplicações móveis, plataformas online ou vales de papel. Todas elas representam um aumento real do poder de compra dos colaboradores, uma gestão otimizada dos custos para as empresas e um aumento do volume de negócios para os comerciantes afiliados.

Em Portugal é fornecedora do Cartão Refeição mais utilizado no País, baseando a sua oferta em duas linhas de negócio:

- Benefícios para o Colaborador (Euroticket Refeição, Euroticket Creche, Euroticket Estudante e Euroticket Formação)
- Soluções complementares, como incentivos e recompensas (Cheques Automóvel e Compliments) e programas publico-sociais

Em Portugal, a Edenred tem mais de 500 mil utilizadores que efetuam diariamente transações numa rede de milhares de comerciantes afiliados.

A nível internacional, o Grupo reúne uma rede exclusiva de 47 milhões de utilizadores, 830 mil empresas e instituições públicas e 1,7 milhões de comerciantes afiliados. Cotada na bolsa de valores da EuroNext Paris, a Edenred opera em 46 países, com cerca de 8500 colaboradores. Em 2019, o Grupo fez a gestão de cerca de 28 mil milhões de euros em transações, das quais 80% foram realizadas via cartão, dispositivo móvel ou web.

Os logotipos e outras marcas mencionadas e apresentadas neste comunicado de imprensa são marcas registadas da Edenred S.A., das suas subsidiárias ou terceiros. Não podem ser utilizados para fins comerciais sem o consentimento prévio por escrito dos seus proprietários.



CONTACTOS

Relações com Imprensa

Carolina Carvalho
carolina.carvalho@edenred.com