

# VALES SOCIAIS: UMA SOLUÇÃO COM VANTAGENS PARA EMPRESAS E COLABORADORES



Filipa Martins

Diretora-Geral da  
Edenred Portugal

As empresas vivem hoje num contexto socioeconómico muito singular, em que a profunda necessidade de revitalização da economia e do bem-estar social convive com um mercado de trabalho cada vez mais competitivo. Face a estas dinâmicas, as organizações têm de fazer parte de uma solução global e procurar mecanismos para incentivar um consumo que potencie a atividade económica. Em paralelo, têm de encontrar ferramentas para se diferenciar e responder às novas expectativas dos colaboradores, de modo a atraírem e reterem o talento de que necessitam para prosperar.

A resposta para os dois desafios está na mesma solução. No estudo "*Social Vouchers: Innovative Tools for Social Inclusion and Local Development*"<sup>1</sup>, a OCDE - Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico chama a atenção para o impacto positivo que os vales sociais podem ter no contexto pós-pandémico.

Utilizados desde há 70 anos, com grande sucesso, para melhorar as condições de trabalho, a produtividade e a motivação, os vales sociais são ferramentas eficientes para a atribuição de benefícios que melhorem a proposta de valor para o colaborador. São ainda mecanismos de inclusão e revitalização económica. Isto

**AS EMPRESAS VIVEM HOJE NUM CONTEXTO SOCIOECONÓMICO MUITO SINGULAR, EM QUE A PROFUNDA NECESSIDADE DE REVITALIZAÇÃO DA ECONOMIA E DO BEM-ESTAR SOCIAL CONVIVE COM UM MERCADO DE TRABALHO CADA VEZ MAIS COMPETITIVO.**

porque, ao serem criados para uso em redes negociadas, têm a capacidade de direcionar o consumo e dinamizar o setor de atividade a que se destinam, contribuindo para a criação de emprego, para a formalização da economia, para o aumento do poder de compra e da receita para o Estado. É por esse motivo que estão alavancados em políticas públicas que lhes conferem vantagens fiscais. Em Portugal, o exemplo mais conhecido é a titularização do subsídio de refeição. O estudo da OCDE evidencia que os vales sociais podem ser utilizados em muitas outras áreas, concretizando sempre este círculo virtuoso. A OCDE destaca os casos de França, Bélgica, Grécia, Roménia e República Checa. Nestes países, o aumento do poder de compra, da satisfação e do bem-estar dos colaboradores foi conseguido com benefícios em setores estratégicos: Cultura, Turismo, produtos e serviços ecológicos, Desporto, serviços domésticos, etc. Em Portugal, podemos criar soluções semelhantes, potenciando o consumo em setores específicos, com vantagens fiscais para empresas e colaboradores.

Com mais de 50 anos de experiência, a Edenred é líder global na gestão de benefícios extrassalariais e dispõe de um vasto conhecimento para apoiar qualquer empresa na criação de um plano de benefícios à sua medida, incluindo cartões com a sua imagem. Tem uma proposta integrada de vales sociais para diversos fins – alimentação, educação e incentivos –, disponibilizados através de plataformas inovadoras e que simplificam a gestão dos benefícios: o Portal Cliente, para a empresa, e a APP MyEdenred, para os utilizadores. Conectando Empresas, Colaboradores e redes de comércio local, a Edenred cria mais valor para toda a sociedade e materializa o seu propósito – *Enrich connections. For good.* ●

<sup>1</sup>Leia o estudo completo em [https://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/social-vouchers\\_a98f02c5-en](https://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/social-vouchers_a98f02c5-en)