

EXECUTIVA
(<https://executiva.pt>)TRABALHE
com paixão
([HTTPS://EXECUTIVA.PT/CATEGORY/TRABALHE-COM-PAIXAO/](https://executiva.pt/category/trabalhe-com-paixao/))GASTE
com sentido
([HTTPS://EXECUTIVA.PT/CATEGORY/GASTE-COM-SENTIDO/](https://executiva.pt/category/gaste-com-sentido/))APRENDA
com os especialistas
([HTTPS://EXECUTIVA.PT/CATEGORY/APRENDA-COM-OS-ESPECIALISTAS/](https://executiva.pt/category/aprenda-com-os-especialistas/))Log in
VIVA
com qualidade
([HTTPS://EXECUTIVA.PT/CATEGCOM-QUALIDADE/](https://executiva.pt/category/com-qualidade/))MADE IN THE LISBON MBA ([HTTPS://EXECUTIVA.PT/CATEGORY/MADE-IN-THE-LISBON-MBA/](https://executiva.pt/category/made-in-the-lisbon-mba/))

PUBLICIDADE

Filipa Martins: "O MBA foi uma oportunidade de prolongar a aprendizagem e reforçar o networking"

Filipa Martins, diretora-geral da Edenred Portugal, fala-nos sobre os desafios que enfrenta nessa função, a decisão de fazer o The Lisbon MBA Católica|Nova, e o impacto que este teve na sua carreira. Defensora da ligação entre a Academia e as empresas, recomenda a jovens executivas o investimento em formação.



Filipa Martins é diretora-geral da Edenred.

POWERED
BY[\(https://thelisonmba.com/\)](https://thelisonmba.com/)

PARTILHAR



11 de Abril de 2022

Com mais de 15 anos de experiência no mercado de media digital, Filipa Martins deixou o portal SAPO, marca da Altice Portugal e maior agregador de conteúdos locais no mercado português, para assumir funções de diretora-geral da Edenred Portugal, empresa especializada em benefícios sociais, cujo serviço mais conhecido é o do cartão refeição. "É para mim uma oportunidade única poder trabalhar numa indústria que tem este grau de retribuição para a sociedade, ao mesmo tempo que continuo um percurso ligado a tecnologia e internet", explica a executiva.

Nesta entrevista, [Filipa Martins](https://www.linkedin.com/in/fimartins/)

(<https://www.linkedin.com/in/fimartins/>) fala-nos sobre a sua carreira até chegar a esta nova função, os desafios de ampliar e digitalizar a oferta, num contexto pandémico, e a decisão de fazer o [The Lisbon MBA Católica|Nova](https://thelisonmba.com/) (<https://thelisonmba.com/>)

[utm_term=the%20lisbon%20mba&utm_campaign=Search%20%7C%20Brand%20%28Lisbon%20MBA%29&utm_source=ar359314417408&hsa_grp=121269200138&hsa_mt=b&hsa_cam=9914837510&hsa_ver=3&hsa_src=g&hsa_net=adwords&hsa_rj022yyhgf0nZzPefOOGI2JwGJ3XX2MVN9i0UaAg3BEALw_wcB](https://www.linkedin.com/in/fimartins/)) e o impacto que este teve na sua carreira, numa fase de maior maturidade.

NEWSLETTER

REGISTE-SE >

 Li e aceito a Política de Privacidade

EM DESTAQUE



(<https://executiva.pt/biblioteca-executiva/>)

Biblioteca Executiva: Livros para inspirar e incentivar à mudança
(<https://executiva.pt/biblioteca-executiva/>)

A experiência dos outros permite-nos aprender com os seus erros e conquistas, mas também refletir sobre se estamos a fazer tudo o que podemos para alcançar os nossos objetivos, de carreira e de vida. Os livros da Biblioteca Executiva reúnem entrevistas, conselhos, histórias reais capazes de a ajudar a dar um passo em frente na sua vida e na carreira.

PRÓXIMOS EVENTOS

Exposição da ceramista Teresa Segu...

3 Jan @ 8:00 a 29 Mai @ 17:00

Investidor em ação (<https://executiva...>)

30 Abr @ 8:30 a 19:30

[VER TODOS OS EVENTOS \(HTTPS://EXECUTIVA.PT/EVENTOS/\)](https://executiva.pt/eventos/)

BLOGUES





EXECUTIVA
(<https://executiva.pt>)

TRABALHE
COM PAIXÃO
([HTTPS://EXECUTIVA.PT/CATEGORY/TRABALHE-COM-PAIXAO/](https://executiva.pt/category/trabalhe-com-paixao/))

GASTE
COM SENTIDO
Como evoluiu a sua carreira profissional desde que se formou em Gestão?
([HTTPS://EXECUTIVA.PT/CATEGORY/GASTE-COM-SENTIDO/](https://executiva.pt/category/gaste-com-sentido/))

APRENDA
COM OS ESPECIALISTAS
(<https://executiva.pt/blogues/nao-e-o-consumidor-que-se-adapta-ao-mercado-e-o-contrario/>)

Log in
VIVA
com qualidade
([HTTPS://EXECUTIVA.PT/CATEGCOM-QUALIDADE/](https://executiva.pt/category/viva-com-qualidade-com-os-especialistas/))

Sou licenciada em Business Administration pela Universidade Católica Portuguesa e com um mestrado e um MBA pela NOVA School of Business and Economics. Iniciei a minha carreira profissional na A.T.Kearney, enquanto consultora nas áreas de Transportes, Administração Pública, Instituições Financeiras e Pasta e Papel.

Ingressei na indústria Telco (antiga Portugal Telecom) para a área de Internet no Portal SAPO, onde permaneci, primeiro como gestora de parcerias, depois com diretora de produto e finalmente como diretora-geral. Liderei aí as equipas editoriais, de produto, comerciais e tecnológicas do SAPO, na agora Altice Portugal. Era, ainda, administradora não executiva das empresas Sportinveste Multimédia, Janela Digital e Venda Já. Até que, em Fevereiro de 2021, assumi a liderança da Edenred Portugal, como diretora-geral (CEO).

Que mais-valias lhe trouxe o início da sua carreira numa consultora?

Costumo dizer que a consultoria foi, na verdade, uma extensão da universidade porque o processo de aquisição de conhecimentos foi constante, intenso e muito acelerado. Os projetos são tipicamente curtos e temos a possibilidade de experimentar diversas indústrias e áreas funcionais, o que para mim, que sempre gostei de gestão geral, foi fundamental, por não me obrigar a tomar opções muito cedo. O facto de fazer projetos de Alta Direção foi também muito importante, porque nos põe desde cedo a pensar na ótica da Administração. Foi uma verdadeira escola e o melhor início de carreira que podia ter tido, também pelo ambiente de excelência e exigência que se vive.

Mais de uma década na Portugal Telecom

O que a manteve durante 11 anos na Portugal Telecom?

O que me fez aceitar o desafio de gerir uma equipa na Portugal Telecom foi ingressar num projecto digital, na área da internet, e gerir parcerias de conteúdos, onde tinha que manter uma perspetiva de gestão geral de modelos de negócio com parceiros. Depois disso, todos os anos foram uma aprendizagem constante para acompanhar a evolução da internet e do digital, com o desenvolvimento da web2.0 (nascimento do Youtube, Facebook...), do conceito de multiplataforma (com o aparecimento do iPhone e smartTV) e da internacionalização do SAPO para África e projetos com o Brasil. Quando assumo a direção-geral do SAPO já a Portugal Telecom era Altice e o projeto passou por recentrar a atividade do portal num media digital.

Foi administradora não executiva de algumas empresas.

O que representou para si o desempenho de uma função a nível de *board*?

Ter tido a oportunidade de ser administradora não executiva das empresas Sportinveste Multimédia (2017/2020), Janela Digital e Venda Já (2016/2021) facultou-me não só experiência em negócios diversificados, como a experiência numa gestão mais próxima de acionistas, muito útil até no meu desafio atual na Edenred Portugal, que tem também dois acionistas, o Novobanco e a Edenred SA.



(<https://executiva.pt/blogues/a-pe-pela-cidade-do-luxemburgo/>)



(<https://executiva.pt/blogues/uma-outsider-na-chanel-e-o-que-andara-angela-merkel-a-fazer/>)



(<https://executiva.pt/blogues/liderar-a-mudanca/>)



EXECUTIVA
(<https://executiva.pt>)

([HTTPS://EXECUTIVA.PT](https://executiva.pt))

O impacto do The Lisbon MBA

TRABALHE COM PAIXÃO
Católica|Nova

GASTE COM SENTIDO
([HTTPS://EXECUTIVA.PT/CATEGORY/GASTE-COM-SENTIDO/](https://executiva.pt/category/gaste-com-sentido/))

APRENDA COM OS ESPECIALISTAS
([HTTPS://EXECUTIVA.PT/CATEGORY/APRENDA-COM-OS-ESPECIALISTAS/](https://executiva.pt/category/aprenda-com-os-especialistas/))

VIVA COM QUALIDADE
([HTTPS://EXECUTIVA.PT/CATEGCOM-QUALIDADE/](https://executiva.pt/category/viva-com-qualidade/))

Log in

(<https://executiva.pt/blogues/sou-uma-millennial-prematura/>)

Porque decidiu fazer o MBA e porque escolheu o The Lisbon MBA Católica|Nova?

Depois da experiência de uns anos de consultoria, o MBA foi novamente uma oportunidade de prolongar a aprendizagem, mas desta vez sistematizando na Academia um conjunto de conhecimentos que já tinham sido vividos na prática. Para além do reforço do *network* com colegas dos mais diversos *backgrounds*, ajudou-me a estruturar melhor os conceitos de gestão geral, quando já tinha vivência sobre *use cases*.

Para muitas mulheres a falta de tempo é o maior obstáculo para fazer um programa de MBA. Como é que ultrapassou esse desafio?

Esse é um tema um pouco pessoal, depende da fase da vida. No meu caso optei por fazer *full-time*, não tive qualquer constrangimento. Mas posso testemunhar os mais variados casos, desde colegas que foram mães durante o MBA, outras que optaram por *part-time*, outras que já eram mães e levaram a família com elas para viver perto do *campus*... se houver vontade e apoio, tudo se faz.

Qual o impacto que o The Lisbon MBA Católica|Nova teve na sua vida e na sua carreira? Ajudou-a a definir e implementar o seu propósito e a atingir os seus objetivos profissionais?

Como a minha formação base já era Gestão, muito por gosto e convicção, o MBA veio sedimentar os conhecimentos numa fase de maior maturidade e já com experiência profissional que me fazia rever os conceitos na vida ativa. Fez toda a diferença e recomendo muito o investimento neste tipo de formação. A troca de experiências com colegas de diferentes *backgrounds*, indústrias e mesmo nacionalidades foi outra mais-valia.

Como viveu a experiência de *learning by doing* tão crítica e importante no The Lisbon MBA Católica|Nova?

Sou uma defensora acérrima da estreita colaboração entre a Academia e o mundo empresarial como forma de desenvolver conhecimento que responda aos desafios e oportunidades da vida real, pelo que valorizo muito todas as oportunidades de *learning by doing*. No caso do The Lisbon MBA, pude desenvolver diversos trabalhos de grupo que permitiram simular a realidade empresarial em *use cases*. Além disso, desenvolvi a minha tese na área de marketing para a Mudança de Imagem Corporativa de uma grande empresa de *Utilities* portuguesa, o que me permitiu estudar, documentar e analisar do ponto de vista académico um caso real desenvolvido no âmbito corporativo. Pela possibilidade de partilha de conhecimento com outras gerações de estudantes, a experiência de publicação deste trabalho "Galp Energia – Uma Operação de Marketing Estratégico", no livro *Marketing – Conceitos e Casos Portugueses*, da Escolar Editora, bem como de outro, "Manuel Rui Nabeiro e os cafés Delta" no livro *Comportamento Organizacional e Gestão – Casos Portugueses e Exercícios*, da RH Lda., foi muito enriquecedora.

Dois grandes desafios na função de diretora-geral da Edenred Portugal



(<https://executiva.pt/blogues/sou-uma-millennial-prematura/>)



(<https://executiva.pt/blogues/2012-maior-manifestacao-1974/>)



(<https://executiva.pt/blogues/empresas-familiares-novo-paradigma/>)



(<https://executiva.pt/blogues/28-maio-2018/>)



(<https://executiva.pt/blogues/casa-ferreiro-destemida-discriminada/>)

PUBLICIDADE