

AS PESSOAS, SEMPRE

Do recrutamento à formação, passando por diversos benefícios sociais e iniciativas nas áreas do bem-estar e da responsabilidade social. A Edenred tem o colaborador no centro do seu mundo.

RAFAEL SILVA
HR DIRECTOR DA EDENRED
PORTUGAL



Garantindo em Portugal a presença de um prestigiado grupo mundial dedicado ao setor dos benefícios sociais, a Edenred Portugal é um caso paradigmático de boas práticas na gestão das pessoas que a integram.

Desde logo, disponibiliza aos seus colaboradores as soluções que promove no âmbito do seu core business - os vales sociais Euroticket Refeição (subsídio alimentação), Euroticket Creche (filhos até 6 anos) e Euroticket Estudante (filhos com 7 ou mais anos). Rafael Silva, diretor de Recursos Humanos da empresa, sublinha que estes benefícios vão precisamente ao encontro de uma das maiores preocupações do trabalhador - “garantir a educação e formação dos seus filhos”.

Na mesma linha do cuidado transversal com clientes e funcionários, a Edenred dinamiza também junto destes o FOOD, programa de promoção da alimentação saudável (em parceria com a Direção-Geral da Saúde). Ainda nos bons hábitos para mente e corpo, os criadores do muito conhecido Euroticket Refeição organizam o Edenraid, desafio desportivo solidário do Grupo Edenred que tem como objetivo a angariação de fundos para uma organização sem fins lucrativos ao mesmo tempo que incentiva a prática desportiva (os trabalhadores percorrem o máximo de kms que conseguirem, já que estes irão equivaler ao montante do donativo).

No quadro do plano de benefícios que se adapta ao estilo de vida e preferências dos seus funcionários, a empresa implementou de forma definitiva - mas facultativa - o modelo de trabalho híbrido (alguns dias da semana) e concede



NO EDENRAID, DESAFIO DESPORTIVO SOLIDÁRIO QUE TEM COMO OBJETIVO A ANGARIAÇÃO DE FUNDOS PARA UMA ORGANIZAÇÃO SEM FINS LUCRATIVOS, OS TRABALHADORES PERCORREM O MÁXIMO DE KMS QUE CONSEGUIREM, JÁ QUE ESTES IRÃO EQUIVALER AO MONTANTE DO DONATIVO A CONCEDER

ainda um dia de descanso adicional à escolha de cada colaborador (anual), o “wellbeing day”.

A prioridade dada ao bem-estar e desenvolvimento do colaborador - de modo a construir uma boa experiência no local de trabalho - é um imperativo desde o primeiro dia na empresa. Começa logo no recrutamento (participação de várias equipas e do CEO em todos os processos) e prossegue no onboarding, que é cuidadosamente preparado: envolve o contacto com todos os departamentos e é enquadrado pelo Programa de Mentoria (no dia em que inicia funções, o funcionário passa a ter um padrinho - um colega com funções de coordenação noutro departamento que irá apoiá-lo nos primeiros meses).

Desenvolver, o grande designio

A formação é vista como o principal instrumento para o desenvolvimento dos colaboradores. Por isso, há um



OS COLABORADORES PODEM USUFRUIR DAS VANTAGENS DA PLATAFORMA INTERNACIONAL DE FORMAÇÃO DO GRUPO EDENRED - EDU -, QUE LHE PERMITE FAZER FORMAÇÕES ESPECIALIZADAS E TAMBÉM AUMENTAR COMPETÊNCIAS EM ÁREAS ONDE TENHAM UM INTERESSE ESPECIAL, COMO APRENDER UM NOVO IDIOMA

plano individual, realizado à medida da necessidade mas também do desejo de progressão de cada trabalhador.

Além dos conteúdos específicos, fornecidos tendo em conta os perfis e as funções individuais, os profissionais podem usufruir das vantagens da plataforma internacional de formação do Grupo Edenred - edu -, que lhes permite fazer formações especializadas e atualizar conhecimentos, mas igualmente aumentar

competências em áreas nas quais tenham um interesse especial, como por exemplo aprender uma língua diferente. A edu está em permanente evolução, disponibilizando novos conteúdos e modelos de aprendizagem.

O diretor de Recursos Humanos frisa a importância e os objetivos da formação para a Edenred: “A oferta de formação em diferentes áreas e o aumento de competências são pilares



presa, a Edenred fundou uma rede social interna - a plataforma RED -, que permite aos colaboradores acompanhar as suas iniciativas e participar nelas. É um meio onde se cultiva o espírito de pertença à organização e em que os profissionais se podem conhecer, sem qualquer restrição geográfica (46 países), interagindo e reforçando ligações.

A EdenTalks é a outra grande atividade implementada: semanal ou quinzenalmente, os colaboradores são convidados a parar e ter uma videoconversa, que pode assumir a forma de um workshop (como os que já foram realizados sobre work-life balance, saúde ou comunicação efetiva).

“Queremos fazer a diferença positiva e efetiva na vida das pessoas, começando pelos nossos colaboradores, procurando ser o melhor local para as pessoas trabalharem e se desenvolverem, tanto a nível profissional como pessoal”, assim sintetiza Rafael Silva a perspetiva da Edenred sobre os seus recursos humanos.

fundamentais na nossa política de gestão de pessoas. Queremos ajudar os nossos colaboradores a atingirem todo o seu potencial”.

Noutro plano do desenvolvimento - o pessoal - e inscrito no seu compromisso com a comunidade e os ecossistemas, a empresa promove a cidadania ativa: através do Idealday e do Grupo de Voluntariado da Edenred, os funcionários realizam ações de voluntariado e solidariedade durante o horário de trabalho (sendo, por exemplo, agentes de ações como a limpeza de praias, a plantação de árvores, a preparação da refeição para uma comunidade sénior ou a pintura de uma casa comunitária).

Consciente de que a comunicação é a malha que tece a ligação entre profissionais e destes com a em-